

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ  
В 2021/2022 УЧЕБНОМ ГОДУ  
7 класс**

**I тур.**

**3 части тестов по 5 вопросов в каждой. Продолжительность работы – 60 минут.  
Максимальное количество баллов за I тур – 30 баллов.**

**Часть 1**

*Выберите верное утверждение. 5 вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.*

1. Наука, изучающая пути удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов:

- а) география;
- б) социология;
- в) экономика;
- г) история.

2. Желание получить определенные товары и услуги, выражаемое на рынке в платежеспособном спросе:

- а) экономические интересы;
- б) физиологические потребности;
- в) материальные потребности;
- г) экономические потребности.

3. Совокупность возможностей и предпосылок, имеющихся в распоряжении общества и необходимых для создания экономических благ с целью удовлетворения потребностей:

- а) факторы производства;
- б) производственные возможности;
- в) экономические ресурсы;
- г) производственные ресурсы.

4. Часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий:

- а) производственные возможности;
- б) факторы производства;
- в) экономические ресурсы;
- г) производственные ресурсы.

5. Благо, созданное человеком для удовлетворения экономических потребностей, обладающее редкостью:

- а) общественное благо;
- б) экономическое благо;
- в) свободное благо;
- г) абсолютное благо.

**Часть 2**

*Вторая часть теста включает 5 вопросов, в каждом из которых среди пяти вариантов нужно выбрать единственно верный или наиболее полный ответ. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.*

1. Предприниматель производит яблочный сок в литровых упаковках. Постоянные затраты составляют 1,5 млн рублей в месяц, переменные – 3,5 млн. рублей в месяц. Объем производства сока в месяц – 100 000 литров. Какой должна быть минимальная стоимость одного литра сока, чтобы предприниматель мог получить прибыль?

- а) 25 рублей;
- б) 75 рублей;
- в) 50 рублей;
- г) 35 рублей;
- д) 15 рублей.

2. Предприятие изготавливает новогодние украшения и планирует получить прибыль в размере 10% от суммы затрат. Какую прибыль получит предприятие при затратах, которые составляют 80 000 рублей?

- а) 800 рублей;
- б) 8 000 рублей;
- в) 80 рублей;
- г) 88 000 рублей;
- д) 880 рублей.

3. Петр отказался от работы водителем троллейбуса с заработной платой 30 000 рублей в месяц, вахтером с заработной платой в 20 000 рублей и выбрал работу страхового агента за 25 000 рублей. Альтернативная стоимость и упущенная выгода составили соответственно...

- а) 20 000 и 25 000 рублей;
- б) 30 000 и 5 000 рублей;
- в) 20 000 и 30 000 рублей;
- г) 25 000 и 30 000 рублей;
- д) 50 000 и 25 000 рублей.

4. Антон – вкладчик банка «Развитие», положил в банк 100 000 рублей под 12% годовых (простой процент). Через год на банковском счете Антона будет находиться...

- а) 11 2000 рублей;
- б) 12 000 рублей;
- в) 1 200 рублей;
- г) 112 000 рублей;
- д) 88 000 рублей.

5. Если функция спроса имеет вид:  $Q = 48 - 8P$ , то максимальная цена, которая может быть уплачена за единицу товара, не превышает...

- а) 8 ден. ед.;
- б) 6 ден. ед.;
- в) 48 ден. ед.;
- г) 12 ден. ед.;
- д) 24 ден. ед.

### **Часть 3**

*Третья часть теста включает 5 вопросов, в каждом из которых среди пяти вариантов нужно выбрать все верные.*

*Правильным ответом считается **полное** совпадение выбранного множества вариантов с ключом.*

*Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла.*

1. Основными видами доходов населения России являются:

- а) оплата труда;
- б) социальные выплаты;
- в) доходы от предпринимательской деятельности;
- г) доходы от собственности;
- д) человеческий капитал.

2. К неценовым факторам спроса относятся:

- а) доходы потребителей;
- б) вкусы, мода;
- в) количество потребителей;
- г) цены на аналогичные товары (товары-заменители);
- д) уровень технологий.

3. К неценовым факторам предложения относятся:

- а) количество производителей товара;
- б) налоговая политика государства;
- в) цены на ресурсы;
- г) цены на аналогичные товары (товары-заменители);
- д) размер стартового капитала.

4. К переменным затратам на производство продукции (товаров, работ, услуг) относятся:
- а) затраты на сырье;
  - б) расходные материалы;
  - в) энергоресурсы, задействованные в основном производстве;
  - г) заработная плата, начисляемая постоянным сотрудникам организации в виде фиксированных должностных окладов;
  - д) зарплата основного производственного персонала (вместе с начислениями).

5. К постоянным затратам на производство продукции (товаров, работ, услуг) относятся:
- а) амортизационные отчисления по производственным мощностям, рассчитанные по линейному методу;
  - б) заработная плата, начисляемая постоянным сотрудникам организации в виде фиксированных должностных окладов;
  - в) перечисление страховых взносов с заработной платы постоянных работников во внебюджетные фонды;
  - г) стоимость транспортных услуг;
  - д) расходные материалы.