

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
в 2021/2022 УЧЕБНОМ ГОДУ
8-9 класс**

I тур.

3 части тестов. Продолжительность работы – 60 минут. Максимальное количество баллов за I тур – 30 баллов.

Часть 1

Первая часть теста включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

1. Проведение рекламной кампании фирмой может снизить ее средние издержки при объеме выпуска, максимизирующем прибыль.

- а) Да б) Нет

2. Бартер является более эффективной формой обмена по сравнению с обменом, опосредуемым деньгами, поскольку в безденежной экономике отсутствует такое явление как инфляция.

- а) Да б) Нет

3. Если предельный продукт труда в денежном выражении больше, чем предельный продукт капитала в денежном выражении, то фирме следует сократить объем используемого капитала и увеличить количество нанятых работников в долгосрочном периоде.

- а) Да б) Нет

4. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса уменьшается.

- а) Да б) Нет

5. Если краткосрочные предельные издержки фирмы постоянны для всех объемов выпуска, то это означает, что краткосрочные средние издержки падают.

- а) Да б) Нет

Часть 2

Вторая часть теста включает 5 вопросов, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать единственно верный или наиболее полный ответ. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

1. Меновая стоимость товара – это его способность:

- а) удовлетворять потребности человека;
- б) обмениваться на другой товар в определенных пропорциях;
- в) к быстрой реализации;
- г) удовлетворять определенные духовные потребности индивида.

2. Орудия труда:

- а) станки;
- б) здания;
- в) древесина;
- г) труд наемного работника.

3. Экономической функцией рынка не является:

- а) сбалансирование спроса и предложения;
- б) соизмерение затрат и результатов труда;
- в) экономическое стимулирование внедрения достижений НТП;
- г) поддержание обороноспособности страны.

4. Производственная функция представляет собой зависимость между:

- а) объемом совокупного дохода и уровнем инфляции в стране
- б) объемом конечного продукта и объемами факторов производства
- в) объемом денег в сфере обращения и уровнем товарных цен
- г) количеством денег в сфере обращения и скоростью денежной единицы. +

5. Такие экономические ресурсы, как фабрики, машины, инструменты относятся к:

- а) природным ресурсам;
- б) капитальным ресурсам;
- в) предпринимательским ресурсам;
- г) оборотным средствам.

Часть 3

Третья часть теста включает пять вопросов, в каждом из которых среди вариантов нужно выбрать все верные.

*Правильным ответом считается **полное** совпадение выбранного множества вариантов с ключом.*

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла.

1. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

- а) при снижении цены на 10% объем спроса увеличится на 8%;
- б) при увеличении цены выручка от продажи так же увеличится.
- в) при снижении цены выручка от продажи не изменится;
- г) при снижении цены выручка от продажи увеличится;
- д) при увеличении цены на 20% величина спроса уменьшится на 32%.

2. Спрос на пшеничную муку и ее предложение на рынке страны Альфа имеют обычный вид. В 2020 году правительство страны Альфа вмешивалось в ситуацию на рынке муки, устанавливая максимально возможную отпускную цену этого товара на уровне ниже равновесного. Однако в 2021 году государственное регулирование цен было отменено. Какие из перечисленных ниже событий (при прочих равных условиях) могли привести к тому, что количество продаваемой муки в 2021 году не поменялось по сравнению с 2020 годом?

- а) из-за увеличения цен на сырье издержки производителей муки выросли;
- б) правительство снизило налог на добавленную стоимость, уплачиваемый производителями муки;
- в) снизились цены на яблоки, которые жители страны Альфа обычно используют вместе с мукой и другими ингредиентами для того, чтобы готовить популярное национальное блюдо – яблочный пирог;
- г) в авторитетном журнале, который пользуется доверием жителей страны Альфа, опубликована статья о том, что мучные изделия чрезвычайно полезны для здоровья и долголетия;
- д) вместо сдобных булочек жители страны Альфа стали любить кукурузные лепешки.

3. Предположим, компания может поставлять на рынок фрукты последовательно. Какой фрукт следует стремиться продать в первую очередь, если целью компании является максимизация прибыли?

- а) ананасы;
- б) бананы;
- в) виноград;
- г) груши.

4. В двух больших странах на внутренних рынках солнечных батарей функции спроса убывают, а функции предложения возрастают. Изначально страны свободно торгуют солнечными батареями. В начале 2019 года президент страны-импортера ввел импортный тариф по ставке 30 %. В результате этого:

- а) цена солнечных батарей в одной из стран понизится.

- б) потребители страны-импортера выиграют.
- в) потребители в стране-экспортере пострадают.
- г) общее благосостояние хотя бы одной из стран упадет.

5. К постоянным затратам на производство продукции (товаров, работ, услуг) относятся:

- а) амортизационные отчисления по производственным мощностям, рассчитанные по линейному методу;
- б) заработная плата, начисляемая постоянным сотрудникам организации в виде фиксированных должностных окладов;
- в) перечисление страховых взносов с заработной платы постоянных работников во внебюджетные фонды;
- г) стоимость транспортных услуг;
- д) расходные материалы.